

Weblogs als Website >>

Konzepte
Charakteristika
Potentiale
Herausforderungen

>> Konzepte

- Technisch: A blog is essentially a **website** typically driven by a **content management system** which features articles (blog posts) and comments on the blog posts.
- Anwendung: They come in all shapes and forms - from personal diaries shared with friends and family, to arms of **political campaigns**, media programs and updates on current affairs

- <http://sensiblemarketing.wordpress.com/2008/03/05/blogging-why-cant-i/>

>> Konzepte

- Tipps für eine gute Website (O'Reilly, Ausschnitt)
 - Je einfacher, desto besser. Als Faustregel gilt: Textinhalte sollten die Menge an HTML überwiegen.
 - Lernen Sie vom Erfolg von Google selbst: Schlichtheit ist cool. Surfer wollen Schlichtheit.
 - Geschwindigkeit ist nicht alles, sie ist fast das Einzige, was zählt. Auf einen Request sollte Ihre Site möglichst sofort antworten.
 - Je kleiner, desto besser. Halten Sie Ihre Seiten möglichst kleiner als 15 KByte, Bilder inklusive.
- <http://sensiblemarketing.wordpress.com/2008/03/05/blogging-why-cant-i/>

>> Konzepte

- Blogs offers cutting edge technology that makes it simple to publish online in addition to being a social movement.
- <http://seedmagazine.com/>
- Technisch:
 - -> Skins/Templates/PlugIns -> OpenSource CMS (tlw.)
- Anwendung:
 - Small Business – Part Business – 2.0 Business

>> Konzepte

- -> Weblog als Website
 - Website (komplett)
 - Microsite
 - Foren / Community
 - Magazin
- -> Multi- oder Single- Sitekonzepte?

>> Konzepte

- -> Website mit Weblog
- -> Weblog mit Website
- -> Weblog als Website

>> Konzepte

- -> Website mit Weblog --> **Gestaltung vs. Kommunikation**
- -> Weblog mit Website --> **Content vs. Community**
- -> Weblog als Website --> **Broschüre vs. Club**

>> Konzepte

- **Unternehmen:**
 - **1.0 -> Website**
 - **2.0 -> Weblog**
- oder auch:
 - gestern: -> Website mit Weblog
 - heute: -> Weblog mit Website
 - morgen: -> Weblog als Website

>> Beispiele

- **Website 1.0 - Information, „Katalog“, überwiegend stat. Informationen**
 - <http://www.kmto.de>
- **Website 2.0 - Weblog, permanent aktualisiert, Interaktion mit den Lesern**
 - <http://blog.kmto.de>
- **Weblog als Forum, Community 1.0 auf Weblog- Basis: Austausch**
 - <http://thedeadone.net/demos/tdof/>
- **Weblog als Community: Austausch und Beteiligung**
 - <http://www.rider2day.de/>
- **Weblog als Website, einfache klassische Website auf Weblogbasis**
 - <http://www.gsuhlstaedt.de/>
- **Weblog als Website, komplexe Website auf Weblogbasis**
 - <http://www.womma.org/>
- **Weblog als Magazin- Website**
 - <http://www.light-bikes.de/website/new/>
- **Website als Mashup - die Zukunft im Internet?**
 - <http://www.sinnerschrader.de/>

>> vielen Dank!

Achtung: Das ist eine Präsentation.
Die Inhalte wurden überwiegend
mündlich übermittelt.
Bei Fragen wenden Sie sich
bitte an: info@kmtto.de oder
<http://blog.kmtto.de/>

Es gelten die AGB von kmtto.

Michael Domsalla
KMTTO
md@kmtto.de

KMTTO
Lützowufer 12
10785 Berlin

www.kmtto.de
blog.kmtto.de
info@kmtto.de